

## LES RENCONTRES DES DIRIGEANTS DU SECTEUR PUBLIC

### Rencontre 3: La communication en situation de crise

Formation en ligne (via Zoom) - 17, 18 et 20 Novembre 2020

#### AGENDA

17 Novembre 2020	
9h30-12.45 (pause de 15 min. à 11h)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'importance de la communication afin de bâtir la confiance auprès des parties prenantes</li><li>▪ Adapter sa communication (écrite vs. oral) aux besoins de ses cibles, notamment les citoyens</li><li>▪ Le pouvoir de la communication digitale (Twitter, LinkedIn, Facebook)</li><li>▪ Impact de la communication sur la réputation du service public (« brainstorming »)</li><li>▪ Les spécificités de la crise et son impact sur la communication</li><li>▪ Exemples pratiques &amp; travail en petits groupes</li></ul>
18 Novembre 2020	
9h30-12.45 (pause de 15 min. à 11h)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La médiatisation des crises et l'impact sur la communication</li><li>▪ Les enjeux de la communication de crise « Coordonner – Anticiper - Préparer – Agir - Suivre »</li><li>▪ La communication de crise avec les médias – « A faire &amp; à éviter »</li><li>▪ « Vitesse – Engagement - Transparence – Empathie » pour réussir sa communication de crise</li><li>▪ Exemples pratiques &amp; jeux de rôles</li></ul>
20 Novembre 2020	
9h30-12.45 (pause de 15 min. à 11h)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gérer les médias en situation de crise « Garder le contrôle »</li><li>▪ Gestion de stress &amp; l'art de l'improvisation</li><li>▪ Se focaliser sur les messages clés pour garder le contrôle</li><li>▪ L'importance du langage corporel et la voix sur l'impact d'un entretien</li><li>▪ Exercices pratiques - Simulation de 2-3 courts entretiens adaptés &amp; feedback</li><li>▪ Les prochaines étapes pour réussir sa communication de crise</li></ul>

#### INTERVENANT

*David FROHRIEP, diplomate pour le gouvernement allemand puis directeur de la communication pour des entreprises internationales, il allie pensée globale et action locale. Depuis 2010, il travaille en tant que formateur/coach indépendant pour des entreprises publiques ou privées sur les questions de media training, prise de parole en public, storytelling et communication de crise.*