

دورة تدريبية حول
"بناء قدرات التواصل الارشادي"
المدرّب: المهندس أنطونيو يوسف
المجموعة الأولى 5،4،3 تموز 2018
المجموعة الثانية 10-11-12 تموز

اليوم الأول	
09.30-9.00	- إفتتاح، مقدمة وتعارف - تحديد الأهداف والتوقعات
11.00-09:30	- التواصل: مفهومه، اهدافه وتقنياته *العوائق التي تواجه التواصل الناجح *مهارت التواصل *مواصفات و مقومات التواصل الناجح
11.30-11.00	استراحة
12.00-11.30	- تقييم ذاتي لمهارات التواصل (تمرين)
12:30 - 12:00	- القدرة على التواصل ونقل المعلومات:تمرين خريطة القرية (تمرين،تصوير و بطاقة مراقبة وتقييم)
13:00-12:30	- التواصل بين المرشدين الزراعيين حول موضوع زراعي (لعب ادوار).
13:30-13:00	- تقييم اليوم الاول
اليوم الثاني	
9:30-9:00	- عرض لنتائج التقييم الذاتي الاول
11:30-9:30	- تقنيات التواصل الارشادي: تعريف وفلسفة واهداف الارشاد الزراعي من هو المرشد الزراعي الناجح؟ ماهي مهماته؟ دور تقنيات التواصل لنجاح الارشاد الزراعي - منهجية الحصول على ثقة المزارع من خلال التواصل الارشادي والارشاد - الشروط والمقومات الضرورية للحصول على ثقة المزارع (امتلاك المعلومات، امتلاك القررة على عرضها...) - طرق مسح المزرعة او الزراعات، تحديد المشاكل و إقتراح الحلول (اعمال زراعية وصف مبيدات، تحضير تقرير) - منهجية اقناع المزارعين بخطط الادارة والالتزام بها، وتطبيق التقنيات الحديثة

<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة للإرشاد بالتشاور و التعاون مع المزارعين - آلية إقناع الإدارة بخطط الإرشاد الجديدة - تعريف بالزراعة المستدامة للتبغ - كيفية حث المزارعين لتغيير بعض التصرفات كعمالة الأطفال 	
	استراحة 12:00-11.30
<ul style="list-style-type: none"> - تمرين 1: زيارة إرشادية الى مزارع تبغ : مسح المزرعة، تحديد آفات، اعطاء الارشادات - تمرين 2: قررت الإدارة استبدال نوع من التبغ بنوع آخر. يقوم المرشد بزيارة مجموعة من المزارعين (مرشدين) لإقناعهم ووضع خطة عمل لإقناع المزارعين 	13:30-12:00
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم الدورة وتعبئة الإستمارات 	14.00-13.30
اليوم الثالث	
<ul style="list-style-type: none"> - زيارة حقلية الى مزرعتين حيث سيقوم اثنين من المرشدين بمسح المزرعة، تُحدد الآفات و المشاكل و يقترحان الحلول و يعملون على إقناع المزارعين 	12:00-9:00
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم الزيارة 	13:00-12.00